

ASSOCIAZIONE



Università Popolare Michele Testa

Roma, 09 Ottobre 2022

NOTA INTEGRATIVA N. 02/22 AL BANDO PUBBLICATO IN DATA 31-03-2022

OGGETTO: BANDO DI CONCORSO ‘IL MONDO VISTO DA NOI’ – Presentazione e proroga della domanda di partecipazione

- In relazione ai punti n. 1 OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO e n. 2 OBIETTIVI DEL CONCORSO del bando di concorso pubblicato si integra una presentazione completa affinché si rendano chiari gli obiettivi e l'importanza del concorso:

1. OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO

L'Associazione “UNIVERSITA’ POPOLARE MICHELE TESTA”, con sede in Roma, via Virgilio Melandri, 210 organizza e promuove la prima edizione del Concorso “IL MONDO VISTO DA NOI”, volto ad accogliere e valorizzare i contributi creativi di varia natura che ragazze e ragazzi, d'età compresa tra i 14 e i 30 anni, invieranno, cimentandosi liberamente con la suggestione data dal titolo dello stesso concorso.

2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

La nostra società sta invecchiando sempre più e si dimostra sempre meno in ascolto dei giovani, dei loro vissuti, dei loro bisogni, delle loro tensioni, motivazioni, richieste, aspettative e sogni, con grave perdita per sé stessa e per loro nel medesimo tempo, rischiando di determinare sempre di più una cronica mancanza di dialogo intergenerazionale ed uno stato di immobilità e di insoddisfazione diffuso, incapace di produrre i necessari cambiamenti per un benessere più profondo di tutte e tutti.

A partire da queste considerazioni, per dare spazio all'osservazione del mondo delle ragazze e dei ragazzi, dentro e fuori di sé, per supportare lo sviluppo delle loro capacità critiche, espressive e creative, affinché possano comunicare non solo pensieri e riflessioni ma anche sentimenti ed emozioni, il concorso vuole porsi in una posizione di ascolto, di accoglienza e di valorizzazione dei contributi creativi di persone tra i 14 e i 30 anni, vale a dire appartenenti a quelle età in cui, via via, sono chiamate ad essere sempre più consapevoli di sé stesse, della propria formazione e del proprio inserimento nella società adulta.

Il concorso è diretto inoltre non solo a chi intende sviluppare professioni creative, ma a chiunque (anche in forma di gruppo o classe) desideroso di condividere il proprio punto di vista, i propri pensieri ed emozioni, utilizzando quegli stessi strumenti che già si usano abitualmente nella vita comune e nei social network, permettendo di potersi esprimere agevolmente nelle forme più varie, sia testuali che di immagine.

Associazione Culturale “Università Popolare Michele Testa” APS

Sede: Via Virgilio Melandri, 210

Codice Fiscale: 96469160582 - Cod. Univoco: 0000000

Tel. Segreteria: 3483134648 – email: segreteria@upmt.it ; marialuisadiloreto@gmail.com

Sito WEB: www.upmt.it

ASSOCIAZIONE



Università Popolare Michele Testa

Il concorso costituirà dunque un archivio consultabile (nel proprio sito web e/o attraverso l'uso di altre piattaforme digitale e web), per la conservazione e la valorizzazione di tutti i contributi creativi ricevuti a rappresentazione parziale dell'espressione dell'universo giovanile e del periodo di tempo in cui sono stati elaborati.

Inoltre una giuria apposita di esperti, creata dall' UMPT mantenendone la segretezza, selezionerà e premierà alcune delle proposte ricevute perché riconosciute più rappresentative tra le altre per contenuto, cura e qualità di espressione.

- In relazione al punto n. 4 del bando TEMPI E SCADENZE, il cui termine è stato già prorogato dal 31 luglio al 30 novembre 2022, si comunica che la scadenza per la presentazione della domanda è stata prorogata ulteriormente al 31 marzo 2023, affinché tutti coloro che sono interessati abbiano la possibilità di partecipare e il tempo giusto per la preparazione dell'elaborato.

Segreteria

Associazione Università Popolare Michele Testa

Associazione Culturale "Università Popolare Michele Testa" APS

Sede: Via Virgilio Melandri, 210

Codice Fiscale: 96469160582 - Cod. Univoco: 0000000

Tel. Segreteria: 3483134648 – email: segreteria@upmt.it ; marialuisadiloreto@gmail.com

Sito WEB: www.upmt.it